

Resultados

Pesquisa de Consumo

Instituto Coppead
SnackMed

Esse trabalho foi realizado para um projeto de Formação em Marketing do Instituto Coppead. Não possui fim comercial.

Os slides a seguir é o recorte da pesquisa.

Grupo:

Guilherme Takamine

Maria Fernanda Freire

Patrícia Lopes

Priscila Matos

Rafael Araruna

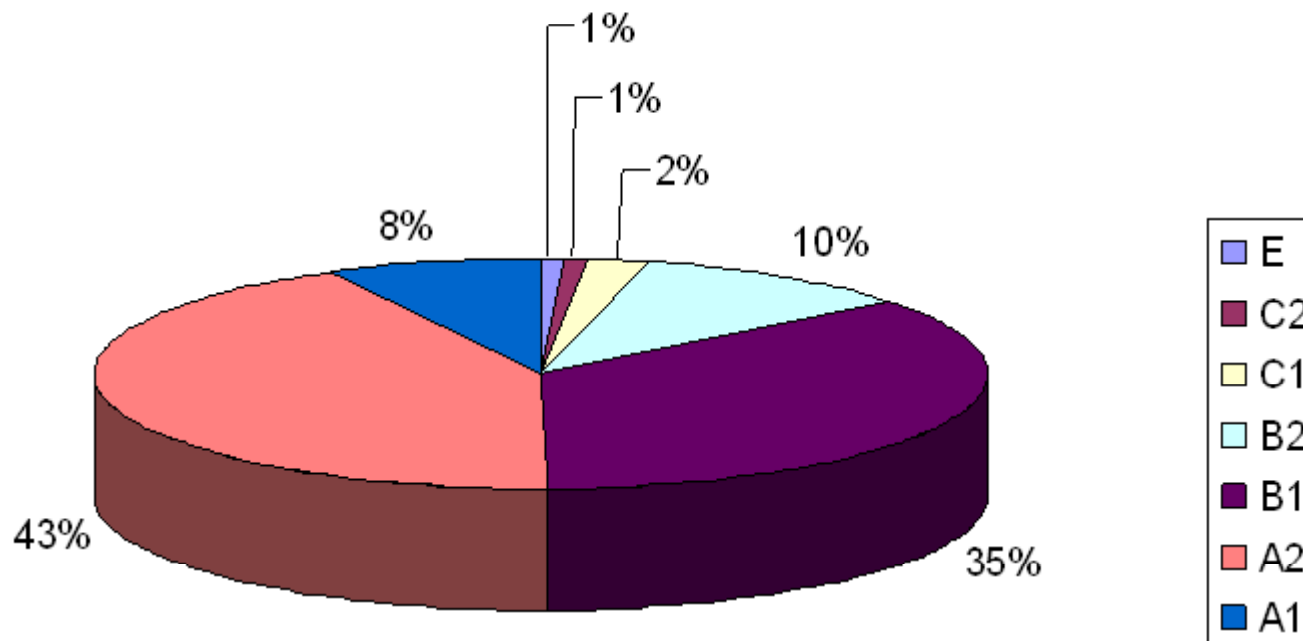
Vanessa Queto

PESQUISA

- População 6.500.000
- Erro amostral 9% para mais/menos (Software Statcalc)
- Amostra: 128
- Método utilizado: Internet

DADOS DA AMOSTRA

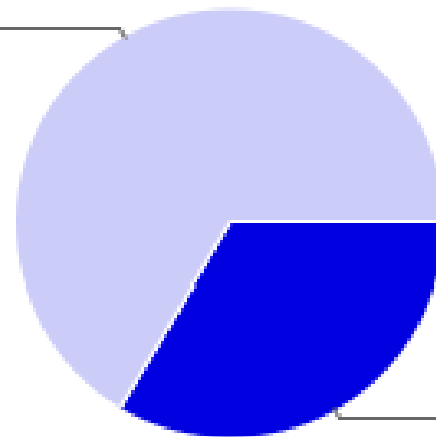
Classe Econômica Pesquisada (ABEP)



DADOS DA AMOSTRA

0 - Sexo

Feminino [85]



Masculino

43

34%

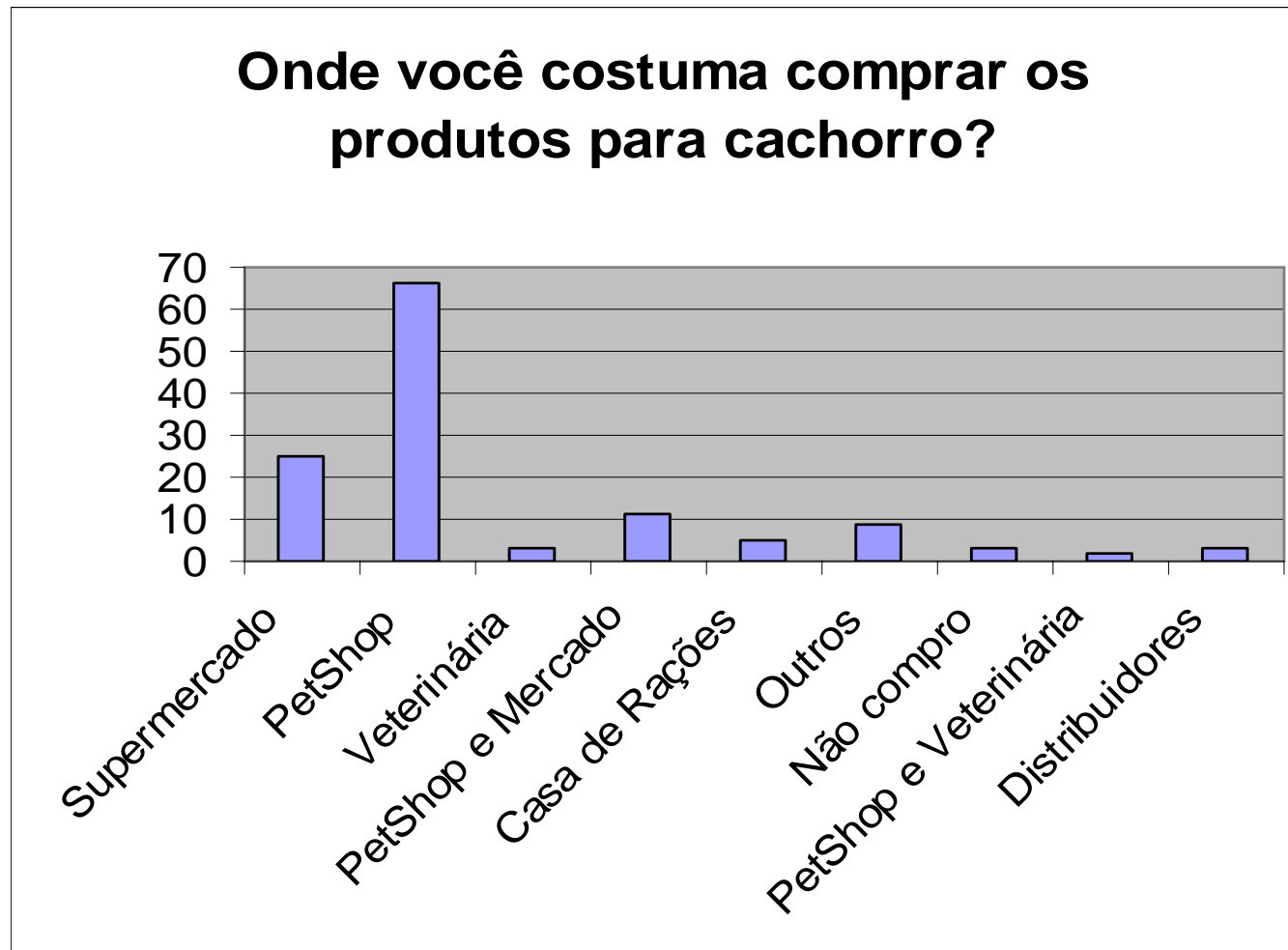
Feminino

85

66%

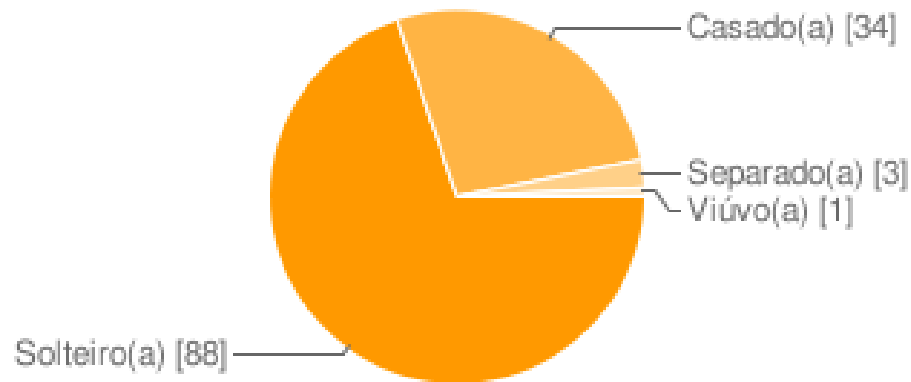
Masculino [43]

DADOS DA AMOSTRA



DADOS DA AMOSTRA

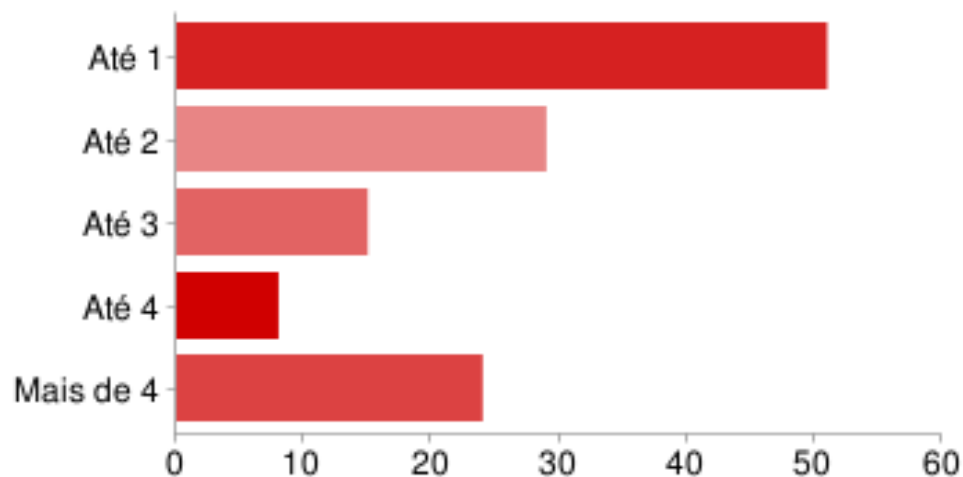
1 - Estado Civil



Solteiro(a)	88	70%
Casado(a)	34	27%
Separado(a)	3	2%
Viúvo(a)	1	1%

DADOS DA AMOSTRA

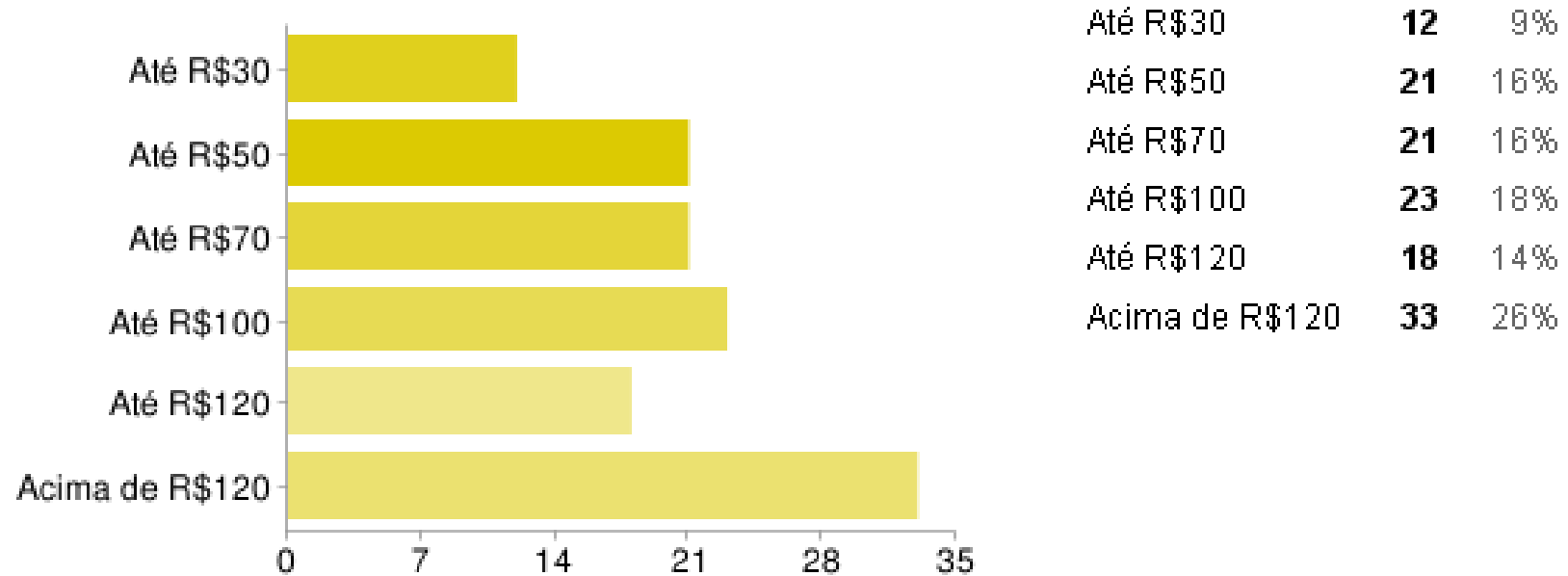
4 - Quantos cães você têm ou teve?



Até 1	51	40%
Até 2	29	23%
Até 3	15	12%
Até 4	8	6%
Mais de 4	24	19%

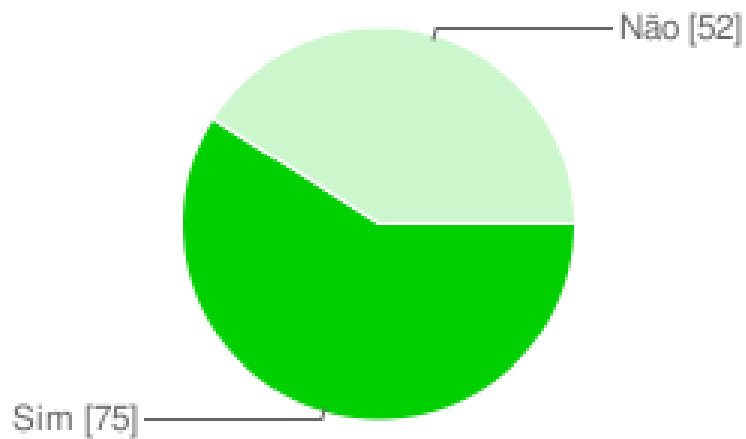
DADOS DA AMOSTRA

7 - Quanto você gasta com a comida de seu(s) cachorro(s) por mês?



DADOS DA AMOSTRA

11 - Seu cachorro consome biscoitos caninos regularmente?



Sim	75	59%
Não	52	41%

DADOS DA AMOSTRA

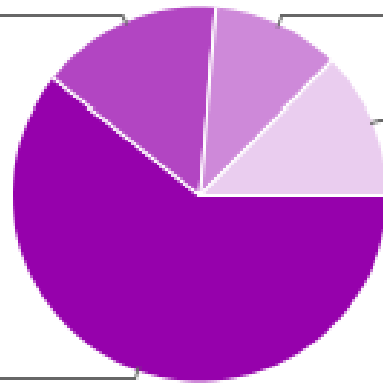
12 - Se sim, com que frequência ele consome os biscoitos?

vezes por semana [20]

Até 5 vezes por se

Todos os dias [16]

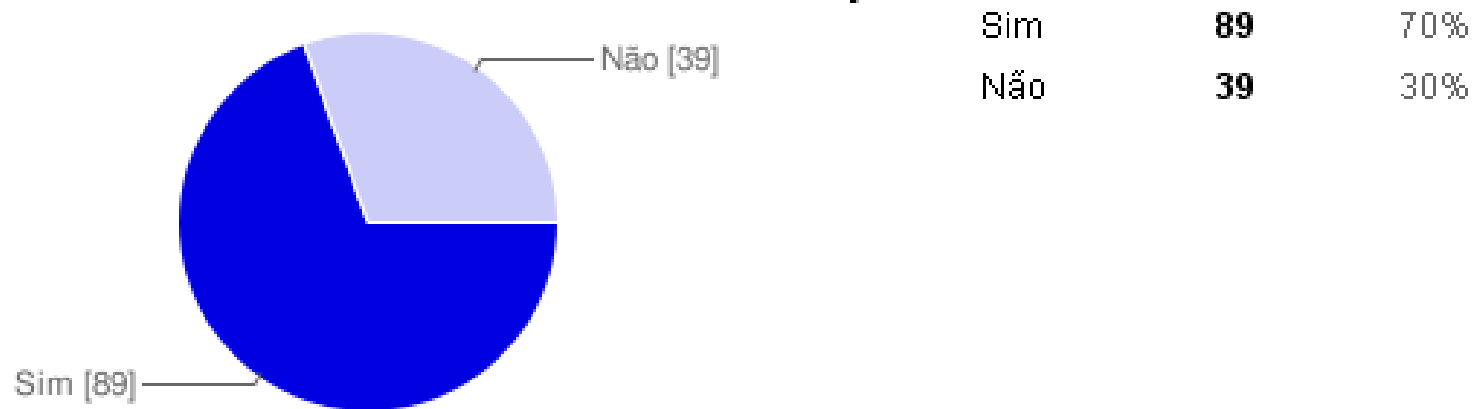
vezes por semana [77]



Até 1 vez por semana	77	61%
Até 3 vezes por semana	20	16%
Até 5 vezes por semana	14	11%
Todos os dias	16	13%

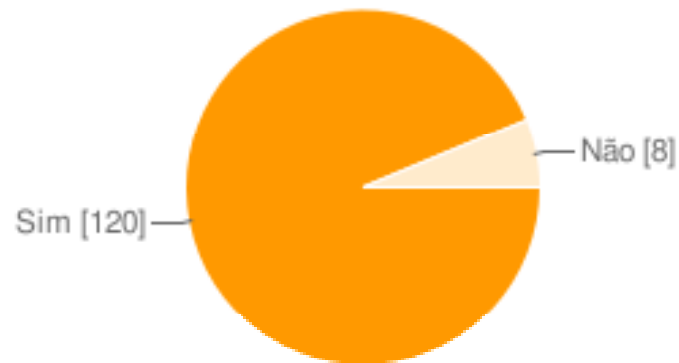
DADOS DA AMOSTRA

13 - Você compra algum item (não medicamento) por indicação do veterinário?



DADOS DA AMOSTRA

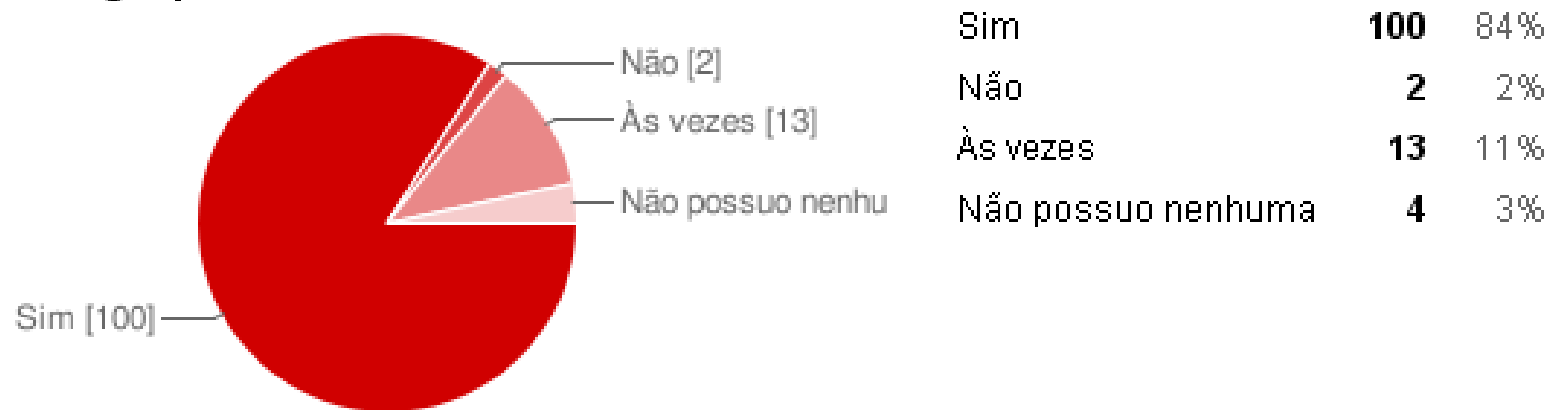
14 - Seu(s) cachorro(s) já teve(iveram) que utilizar algum medicamento administrado oralmente?



Sim	120	94%
Não	8	6%

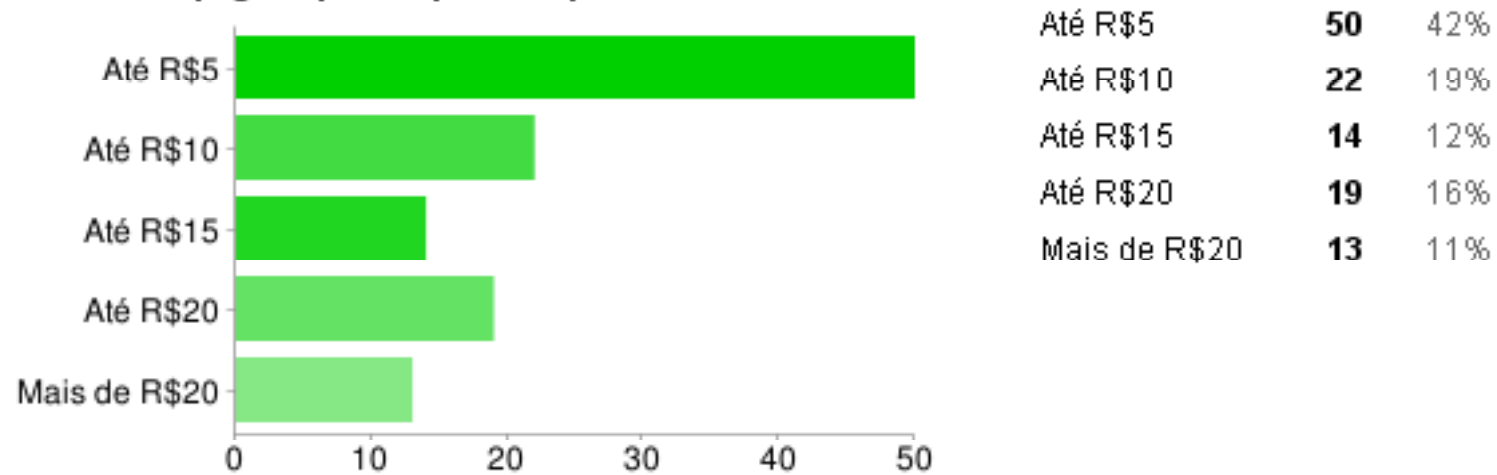
DADOS DA AMOSTRA

16 - A estratégia que você comentou acima funciona bem?



DADOS DA AMOSTRA

18 - Quanto pagaria por um produto que facilitasse administrar medicamentos cachorro?



Slides a seguir são de potenciais compradores (90 pessoas). que responderam que comprariam um produto que facilitasse dar medicamentos para seus cães.

3.1. Perfil do Consumidor

- Pessoa física
- Grande maioria solteiros, seguido de casados
- Maioria do sexo feminino, seguido de homens
- Grande maioria possui/possuiu 1 cão, seguido de pessoas que possuíram mais de 4 cães.
(Pode indicar uma boa perspectiva para o produto, visto que aqueles que possuíram muitos cães olham necessidade no produto!)
- Classes A1, A2 e B1

3.1. Perfil do Consumidor (Cont.)

- O comprador geralmente é pai ou mãe de uma família.
- São pessoas que consideram o cão uma parte da família.
- Maioria entre 18 e 30 anos

3.1. Perfil do Consumidor (Cont.)

“Ela significa TUDO para mim. É amiga , Companheira, carinhosa....”

“São meus AMORES! Seres que não julgam, dão amor e gratidão e estão mais presentes do que meus "amigos humanos". São como filhos, porque precisam de mim e me dão muito orgulho!!”

“Amigos, segurança”

3.2 Desejos e necessidades do consumidor

- Consumidor utiliza as técnicas caseiras devido a dificuldade do cão ingerir o medicamento naturalmente;
- Todos que comprariam dizem que suas técnicas caseiras funcionam. Logo, ele é um facilitador e deve vir acoplado com outros diferenciais
- Dos interessados, a maior fatia se disponibilizou a pagar valores de R\$ 10 até R\$20 pelo produto.

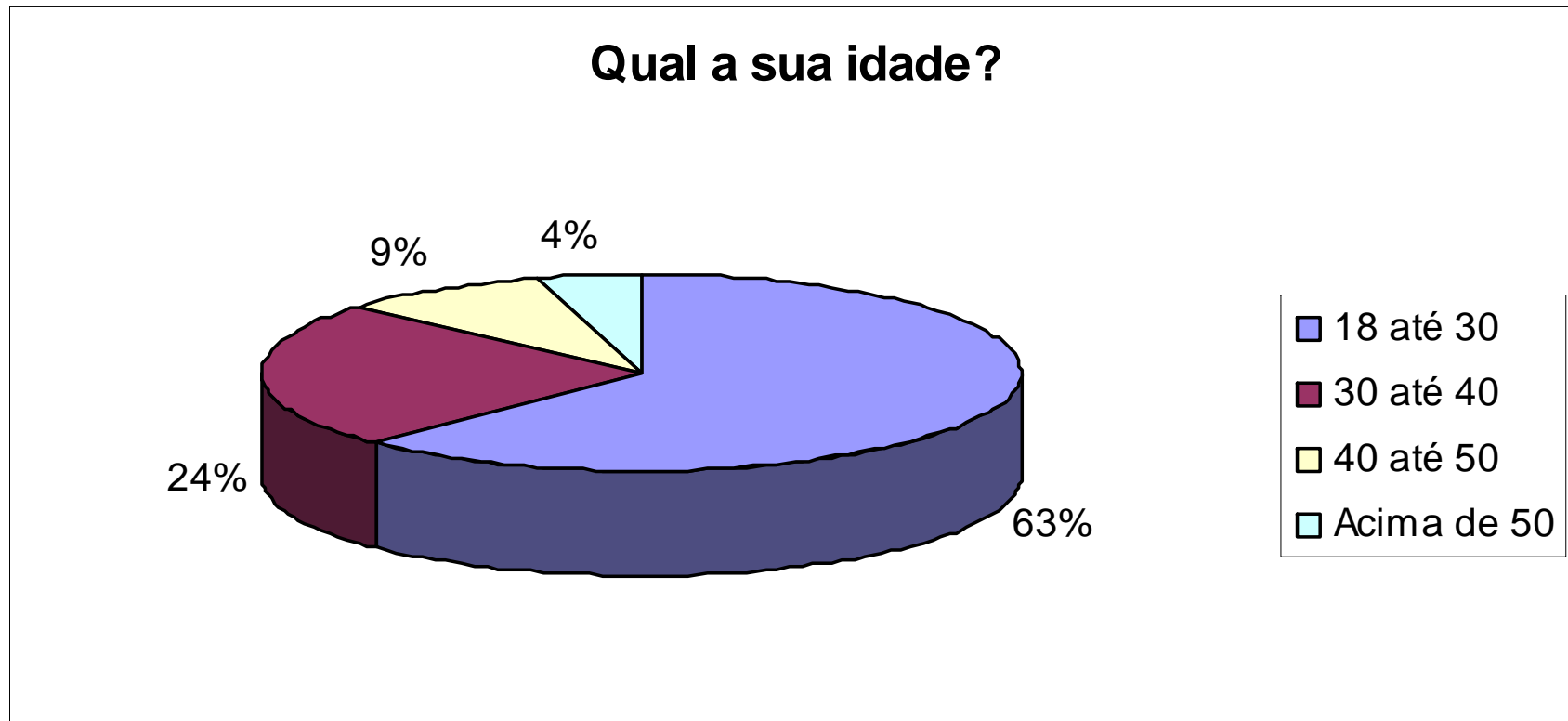
3.3 Hábitos de uso e atitudes do consumidor

- Preferem comprar em PetShops
Supermercados
- 71% compram produtos indicados por seu veterinário;
- 93% tiveram que administrar medicamentos oralmente em seus cães
- 58% gastam mais de R\$100 por mês de ração

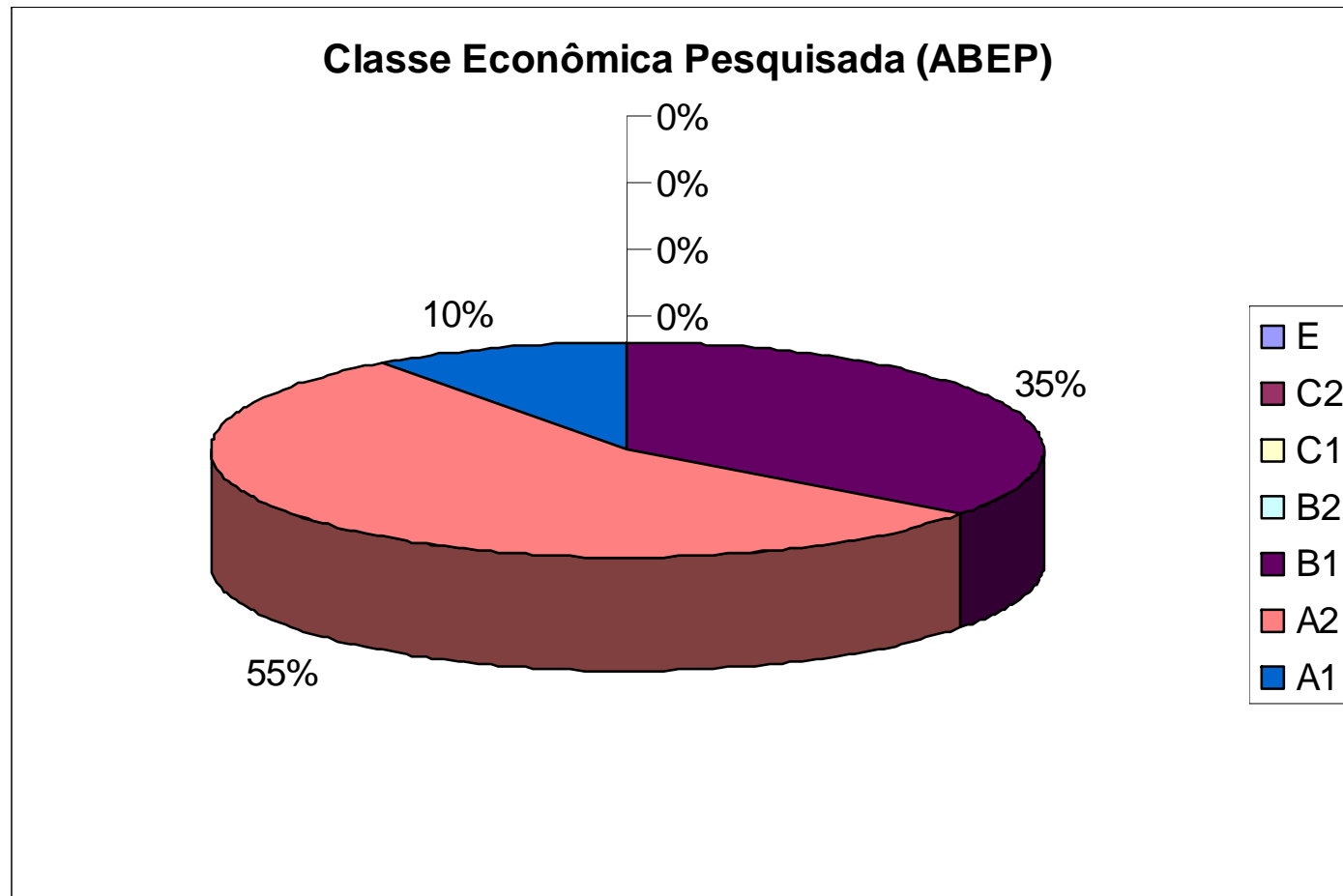
3.4 Papéis de Compra

- O comprador geralmente é bem dividido entre a pessoa respondente e uma terceira pessoa.
- O usuário é/são cães

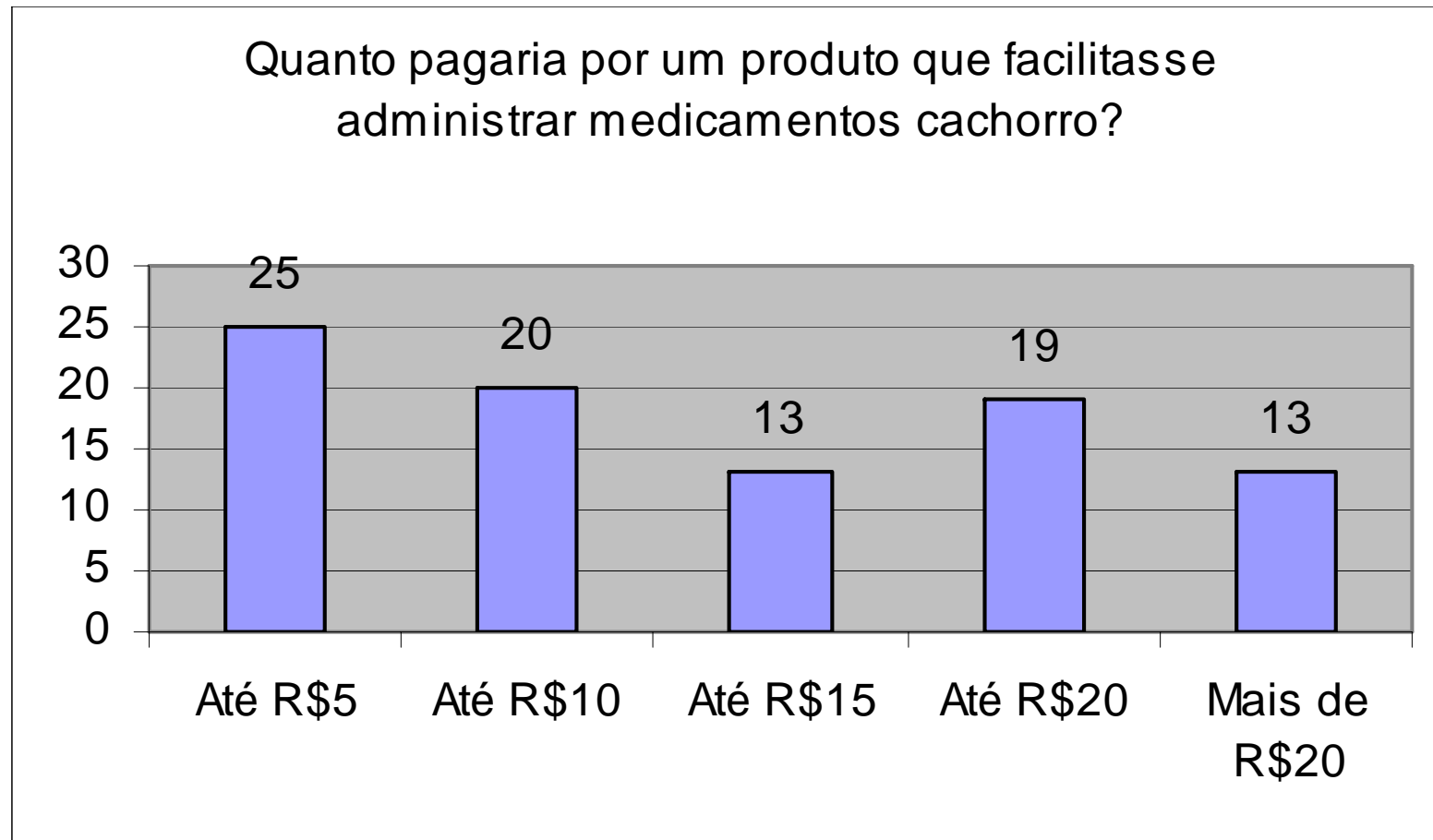
DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)



DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)

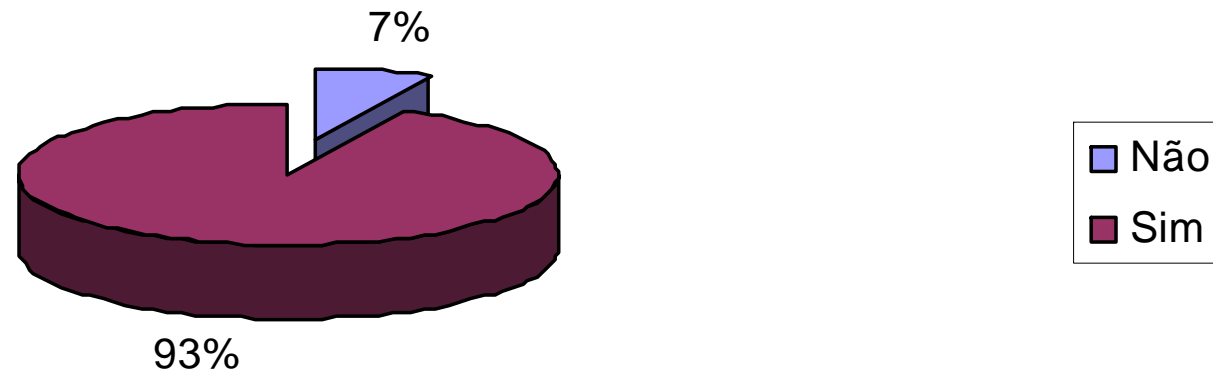


DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)



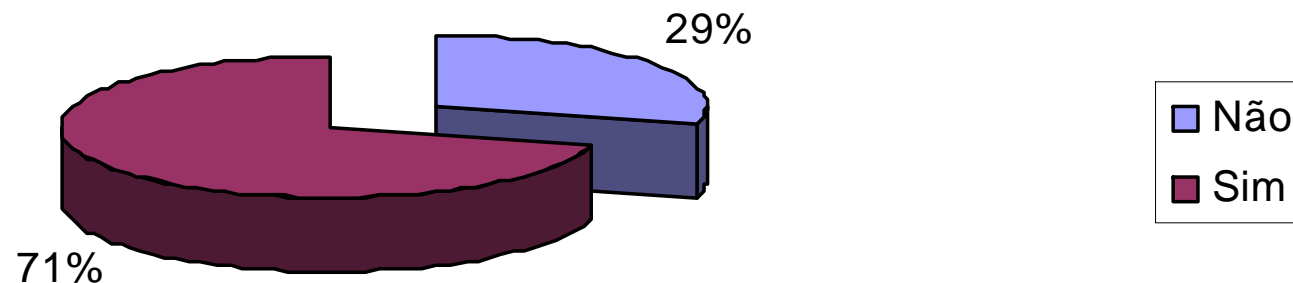
DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)

Seu(s) cachorro(s) já teve(iveram) que utilizar algum medicamento administrado oralmente?

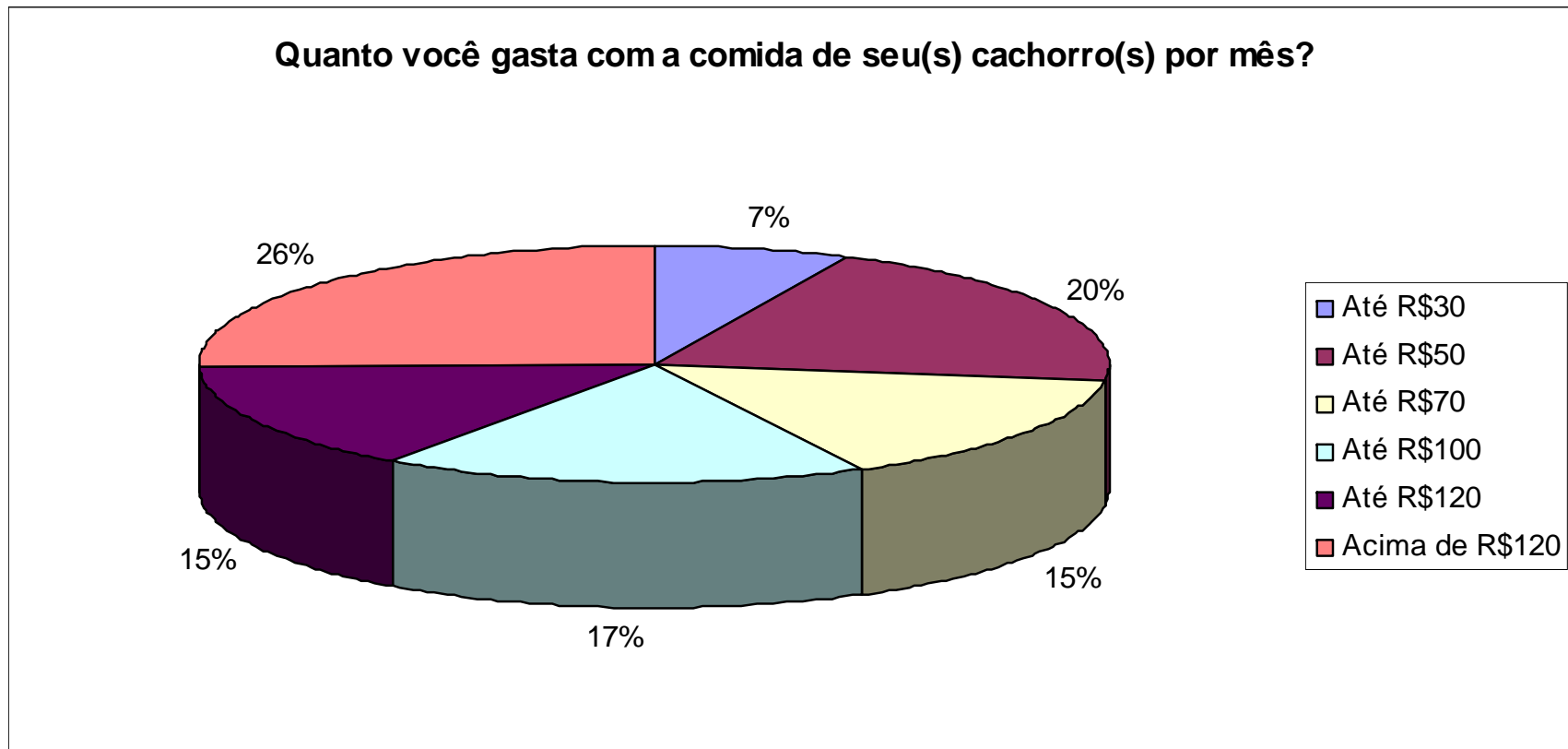


DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)

Você compra algum item (não medicamento) por indicação do veterinário?



DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)



DADOS DA AMOSTRA (Aqueles que comprariam o produto!)

Quem, geralmente, compra produtos para o seu(s) cachorro(s)?

